



Lucien et La Gantoise lancent un partenariat novateur

GAND – Lucien et La Gantoise sont fiers d'annoncer un partenariat innovant qui favorisera la mobilité durable dans le milieu du football et au-delà. Dans le cadre de ce partenariat, Lucien fournit des vélos électriques de Riese & Müller à La Gantoise. En outre, un service innovant est réservé aux fans : le vestiaire cycliste Lucien.

Grâce à une collaboration stratégique, La Gantoise peut utiliser des vélos électriques à la pointe de la technique. Ceux-ci permettent non seulement d'effectuer les déplacements entre les différents sites du club plus rapidement, mais aussi de rouler de façon plus écologique.

Par ailleurs, grâce à la collaboration, un service innovant réservé aux fans est mis en place : le vestiaire cycliste Lucien. Unique en son genre, ce vestiaire offre aux supporters de La Gantoise la possibilité de ranger leur casque et leur imperméable fluorescent en lieu sûr. Les supporters peuvent ainsi profiter de chaque match l'esprit serein.

Karl Lechat, Managing Director de Lucien, expose avec passion cette nouvelle initiative :

« C'est bien plus qu'un partenariat. C'est une révolution dans la façon d'aborder le sport et la mobilité. Nous sommes extrêmement fiers de pouvoir proposer aux magnifiques supporters de La Gantoise et à leur équipe dévouée un moyen sûr et confortable de se rendre au stade. Notre mission chez Lucien a toujours été de rendre le vélo aussi agréable et accessible que possible, et cette collaboration vient renforcer notre vision. »

Supporters enthousiastes

Tyas Kastelijn, Commercial Manager à La Gantoise, partage cet enthousiasme : « Nos supporters ont réagi de manière phénoménale à ce nouveau service ! Le vestiaire cycliste Lucien permet non seulement d'accroître la sécurité, mais aussi d'enrichir toute l'expérience vécue le jour du match. Nous sommes heureux de collaborer avec Lucien sur ces projets d'avant-garde. C'est une initiative gagnant-gagnant pour tous : elle marque un tournant décisif dans la façon dont nos supporters vivent les journées de match. »

Avec un nombre croissant de supporters venant à vélo pour assister à des matches de football (jusqu'à 5 000 supporters cyclistes lors des grandes rencontres), Lucien et La Gantoise reconnaissent la nécessité de fournir des solutions pratiques et durables qui



améliorent l'expérience des fans et réduisent en même temps l'empreinte écologique du club.

Lucien et La Gantoise sont heureux de fêter cette avancée en matière de mobilité durable et d'implication des fans et invitent tous les supporters à profiter des nouveaux services. Ensemble, les deux partenaires donnent le coup d'envoi d'une nouvelle ère de la mobilité et de l'expérience sportive !

Moving people forward

D'Ieteren joue un rôle déterminant dans les changements sociaux liés à la mobilité. Dans un monde en constante évolution, l'entreprise bruxelloise prépare l'avenir qui, selon elle, doit être fluide, durable et, de surcroît, accessible à tous.

Pour mettre cela en œuvre, D'Ieteren développe un portefeuille croissant de produits et de services de mobilité et ambitionne de devenir d'ici 2025 le choix spontané de mobilité en Belgique, quel que soit le moyen de transport choisi. La mobilité doit ainsi devenir un levier de développement durable pour les générations futures.

Ce large écosystème de marques comprend les marques du Groupe Volkswagen, les supercars de Rimac, les initiatives de Lab-Box en matière de recharge électrique, d'autopartage et de conseils en mobilité ainsi que, avec Lucien, les investissements dans le secteur du vélo.